

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по науке и
международным связям ТГУК
д.э.н., доцент Шаропов Ф.Р.

2022 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

заседания кафедры информационные системы в экономике Таджикского государственного университета коммерции по рассмотрению первого этапа диссертационной работы Буриев Бехрузжон Махмадалиевич на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуг).

Диссертационная работа на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг», выполнена на кафедре информационные системы в экономике Таджикского государственного университета коммерции.

В период подготовки диссертации Буриев Бехрузжон Махмадалиевич являлся соискателем кафедры информационные системы в экономике Таджикского государственного университета коммерции.

Буриев Бехрузжон Махмадалиевич в 2008 году окончил Таджикский государственный национальный университет по специальности «Информатика». В 2008 – 2011гг. ассистент кафедры информационных систем в экономике. С 2011 -2013г работал старшим преподавателем кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции. С 2013 – 2017гг. работал начальник центр регистрации и консультации при учебном департаменте Таджикского государственного университета коммерции. С 2017г. по настоящее время работает старшим преподавателем кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного

университета коммерции.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов по истории и философии науки, иностранному языку и специальности выдано 20 января 2019 года Таджикским государственным университетом коммерции.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Курбонзода Махмадали Рахмат, ректор Таджикского государственного университета коммерции.

Тема диссертационной работы Буриев Бехрузжон Махмадалиевич утверждена на заседании ученого совета Таджикского государственного университета коммерции от 30 декабря 2020г., протокол № 5.

По результатам рассмотрения диссертации на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг» принято следующее заключение:

1. Оценка выполненной диссертационной работы.

Диссертационное исследование Буриев Бехрузжон Махмадалиевич на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг» посвящена решению важнейшей народнохозяйственных проблем современного Таджикистана, написана четким научным языком, представляет собой законченное квалификационное научное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и предложения обоснованы.

2. Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации

Личный вклад автора заключается в определении цели, предмета и объекта научного исследования, в обосновании перечня задач диссертационного исследования и их решения, в доведении теоретических и методических положений до стадии, делающей возможным их использования, разработкой методологии проведения исследований и практической реализации организационно-экономических аспектов

развития таможенного контроля товаров и транспортных средств в условиях Республики Таджикистан, ее областей, городов и районов.

3. Степень достоверности результатов проведённых исследований.

Обоснованность и достоверность результатов полученных исследований обеспечена теоретико-методическим системным подходом, научной концепцией экономического развития сферы услуг, формирования многоукладной экономики, использования теоретических и эмпирических методов исследования, системным анализом результатов исследований российских, отечественных и зарубежных авторов.

В процессе диссертационного исследования применялись методы количественного анализа и синтеза, системы массового обслуживания, балансовые, индукции, дедукции, сравнительного и корреляционно регрессионного анализа, системного, комплексного и программно-целевого подходов и др.

Научная новизна диссертационной работы заключается в теоретическом обосновании основных методов и направлений оказания информационных услуг и разработки практических рекомендаций по формированию стратегии развития рынка информационных услуг и использования его потенциала в условиях рыночных преобразований.

К основным результатам исследования, содержащим научную новизну, относятся следующие:

1. Развита теоретическо-методические основы исследования рынка информационных услуг в структуре сферы услуг рыночной экономики, рассмотрена понятия «информация», «информационные услуги», выявлена роль и значение данного и его потенциалам, а также организационно-экономические основы развития рынка информационных услуг;

2. Уточнены методические основы характеристики и классификации потенциала рынка информационных услуг на основе выделения данного рынка в системе факторов обеспечивающей рост социально-экономической эффективности;

3. Изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг, выявлены особенности и проблемы его формирования и развития в условиях рыночной экономики с учетом определения роли и значения использования его потенциала;

4. Предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг и его потенциала. На основе комплексного анализа, установлены тенденции развития данного рынка и определены основные недостатки в развитии и предоставления информационных услуг в Республике Таджикистан;

5. Осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка информационных услуг потенциала в формировании валового внутреннего продукта;

6. Обоснованы и разработаны основные направления развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала на период до 2030 года на основе прогноза параметров, характеризующих его развития, реализации факторно-критериальной модели оценки информатизации, учитывающий уровень технической готовности к использованию информационных технологий, обеспеченности программными продуктами, пользования услугами сети Интернет, квалификации персонала и общей оценки уровня информатизации организации, а также используемые профили информационно-коммуникационных технологий в организационных структурах с целью развитие предпринимательство, развитие сервиса и обслуживание и поддержки принятых структур в условиях изменяющихся конкурентной среды.

4. Теоретическая и практическая значимость работы полученных результатов исследования заключается в разработке теоретико-методических основ развитие рынка информационных услуг и эффективность использовании его потенциала в Республике Таджикистан. Полученных научных результатов заключается в возможности

использования методики и моделей, полученных в диссертации, для достижения устойчивого развития рынка информационных услуг страны. Практическая значимость диссертационного исследования определяется также широкими возможностями применения результатов проведённого автором анализа для обеспечения эффективности функционирования рынка информационных услуг, как одного из быстроразвивающихся направлений экономики страны.

Кроме этого, результаты диссертационного исследования могут быть использованы при изучении специфики развития информационной экономики в современных условиях, а также базовых направлений укрепления конкурентоспособности национальной экономики, особенно при чтении курсов «Экономика сферы услуг», «Организация предпринимательской деятельности», «Рынок информационных услуг», «Информационные системы в экономике» на факультетах Таджикского государственного университета коммерции.

5. Практическая значимость диссертационной работы и полученных результатов направлена на решение проблем своевременного проведения таможенных процедур. Важное значение имеет экономико-математическое моделирование проведения таможенных процедур, применение методических основ для выявления степени влияния таможенной системы на комплексное развитие экономики, а также выбор приоритетных направлений таможенного обслуживания в Таджикистане.

Отдельные положения диссертационного исследования работы могут быть использованы в учебном процессе высших учебных заведений при подготовке специалистов сферы услуг, повышении квалификации руководителей розничных предприятий и организаций.

Внедрение результатов диссертационного исследования.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы при изучении специфики развития информационной экономики в современных условиях, а также базовых направлений

укрепления конкурентоспособности национальной экономики, особенно при чтении курсов «Экономика сферы услуг», «Организация предпринимательской деятельности», «Рынок информационных услуг», «Информационные системы в экономике» на факультетах Таджикского государственного университета коммерции.

Соответствие содержания диссертации избранной специальности.

Диссертация соответствует научной специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги), по пунктам: 3. Формирование и развитие рынка торговли, коммерческих и бытовых услуг; 15. Пути исследования и эффективного использования потенциала субъектов торговли, коммерческих и бытовых услуг; 17. Экономико-организационный механизм инновационного развития торговли, коммерческих и бытовых услуг; 22. Развитие торговой инфраструктуры: конкурсная торговля, ярмарочная деятельность, биржевая и электронная торговля; 31. Развитие цифровой технологии в торговле, оказания коммерческих и бытовых услуг

6. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем

Основное содержание диссертационной работы опубликованы в 11 публикациях автора, общим объёмом 4,762 п. л., в том числе 11 статей в рецензируемых изданиях Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

1. Буриев Б. М. Экономическая эффективность информационных услуг в предпринимательстве. / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО,

2013. -№2/3(111). -С. 226-229

2. Буриев Б. М. Рынок информационных услуг и развитие предпринимательства / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев// Вестник педагогического университета (научный журнал). –Душанбе: Мехроч-Граф, 2015. -№5-2(66). -С. 107-110.

3. Буриев Б. М. Вопросы моделирования использования информационных ресурсов / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2016. - №2/4. -С. 168-175.

4. Буриев Б. М. Экономико – статистический анализ эффективности использования программных продуктов в малом предпринимательстве/ М. А. Курбонов, Р.С. Исаев, Б. М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2017. - №2/6. -С. 127-134.

5. Буриев Б.М. Некоторые вопросы развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Р.С. Исаев, Б. М. Буриев // Материалы международной научно-практической дистанционной конференции: «Развития рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше» Душанбе: Сумани Кудрат, 2018 С. 265-268.

6. Буриев Б. М. Вопросы экономико-математического моделирования развития рынка информационных услуг / Б. М. Буриев, М. А. Курбонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Сумани Кудрат, 2019. №2 (27). - С. 72-80.

7. Буриев Б. М. Вопросы моделирование оптимизации затрат на обработку информации / Б. М. Буриев, М. А. Курбонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Сумани Кудрат, 2019. №3 (28). - С. 55-61.

8. Буриев Б.М. Прогнозные параметры и основные направления развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2020. №4/2 (34).

- С. 7-13.

9. Буриев Б.М. Состояние развития и потенциал рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Точир, 2021. №4/2 (36). - С. 110-121.

10. Буриев Б.М. Оценка вклада информационного потенциала в формирование валового внутреннего продукта в Республике Таджикистан/ Раджабов Р.К., Буриев Б.М., Низомиддинов С.Ш.// Учение записки Худжандского государственного университета им. Академика Б.Гафурова (научный журнал). Серия естественные и экономические науки. - Душанбе: Точир, 2021. Т. 57, №2 - С. 156-162.

11. Буриев Б.М. Направления рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала/ Курбонзода М.Р., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Точир, 2022. №4/2 (41). - С. 9-17.

Б) Публикации в других научных изданиях

1. Некоторые вопросы развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Р.С. Исаев, Б.М. Буриев // Материалы международной научно-практической дистанционной конференции: «Развития рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше» Душанбе: Сумани Кудрат, 2018 С. 265-268. (0, 187 п.л., в том числе авторских 0,1 п.л.).

7. В соответствии с критериями, установленными Положением о порядке присуждения учёных степеней, диссертационная работа Буриев Б.М. на тему: «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг» является законченной научно-исследовательской работой, выполненной на достаточно актуальную тему. Научные положения и рекомендации, представленные в диссертации, являются обоснованными и достоверными. Совокупность научных результатов, выносимых диссертантом на защиту, имеют целостность и

свидетельствуют о личном вкладе диссертанта в науку, и имеют достаточно важное и приоритетное значение для развития науки. Всё вышеупомянутое позволяет утверждать о соответствии диссертационной работы требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Диссертацию соискателя Буриев Бехрузджон Махмадалиевич на тему: «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуг), можно рекомендовать ко второму этапу аттестации в учреждении.

Данное заключение принято на заседании кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции от 24 января 2022г.

При голосовании по данному вопросу в общей численности присутствовало - 16 человек. Результаты открытого голосования:

за - 16
против - нет
воздержавшихся - нет

Заключение принято на заседании кафедры информационных систем в экономики по экспертизе диссертаций в Таджикском государственном университете коммерции от 24 января 2022 г., протокол № 6.

Председатель:

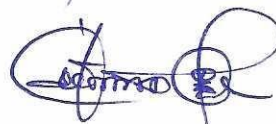
к.т.н., и.о. доцент



Шамсов Ф.Т.

Ученый секретарь:

Секретарь



Тулиев М.С.

Подписи к.т.н., и.о. доцент Шамсов Ф.Т. и Тулиев М.С. заверяю:

Начальник отдела кадров и
специальных работ



Пирзода С.С